

LAURA VANESSA ALFONSO NIETO

Administradora de Empresas

Perfil Profesional

Profesional en Administración de Empresas con experiencia en la creación y ejecución de estrategias para marcas en general. Me destaco por un enfoque detallista y una gran pasión por generar valor a través de experiencias únicas para el consumidor, con especial interés en el posicionamiento y fortalecimiento de marca. Con experiencia en liderazgo, planificación estratégica, coordinación de eventos y trabajo en equipo.

Habilidades

- Manejo de herramientas ofimáticas
- Trabajo en equipo
- Excel avanzado
- Liderazgo

Idiomas

- Inglés Avanzado

Experiencia Profesional

Goldfish | Enero – Mayo (Proyecto)

- Identificación y evaluación de influencers adecuados para cada campaña de la marca Vogue (L'Oréal), asegurando alineación con los valores y objetivos de la marca.
- Coordinación y supervisión de eventos, lanzamientos y experiencias de marca con influencers.
- Análisis de nuevas tendencias en redes sociales, formatos de contenido y comportamientos del consumidor para optimizar estrategias de marketing de influencia.

Blush Bar | Noviembre 2023 - Mayo

- Planeación y ejecución de Visual Merchandising de diferentes marcas.
- Estrategia y ejecución en eventos en tienda y alianzas comerciales.
- Negociación con proveedores de POP y merchandising para la compañía.
- Liderazgo en la implementación de eventos para clientes VIP para marcas del grupo ELCA (Clinique, Estée

LAURA VANESSA ALFONSO NIETO

Administradora de Empresas

Lauder, MAC y La Mer).

- Coordinación de alianzas estratégicas con influencers y proveedores para eventos.
- Capacitación a un equipo de ventas conformado por 14 makeup artists a nivel nacional.
- Apoyo y ejecución en apertura de nuevas tiendas (Cali, Medellín, Barranquilla).
- Apoyo y liderazgo en activaciones para marcas en Chile y México.

Panabel | Enero 2023 - Julio 2023

- Desarrollo y ejecución de activaciones en puntos de venta centradas en experiencias exclusivas para marcas reconocidas a nivel global (Ferragamo, DKNY, Oscar de la Renta).
- Administración y negociación con proveedores de POP y merchandising.
- Implementación de eventos y lanzamientos en puntos de venta.
- Coordinación de relaciones con proveedores clave para la correcta ejecución de estrategias.
- Seguimiento al cumplimiento de ventas (Sell In y Sell Out).
- Apertura de 8 tiendas físicas y presencia en Falabella.com para la marca Ferragamo a nivel nacional.
- Manejo de influencers para la implementación de eventos por marca.

Saint Honoré | 2022

Sales & Marketing Assistant - Marca Chanel

- Coordinación y ejecución de activaciones y eventos de marca, con enfoque en lanzamientos de productos en el sector belleza.
- Ejecución de estrategias de mercadeo para fragancias, maquillaje y tratamientos.
- Organización de eventos exclusivos para clientes VIP.
- Desarrollo de informes de resultados de la marca vs competencia y planes de acción en PDV.
- Capacitación y supervisión de equipo de ventas para garantizar correcta ejecución en punto de venta.

SIKA | 2020 - 2021

Práctica Empresarial

- Apoyo en investigación de mercado y análisis de ventas.
- Coordinación de distribución de material POP.

LAURA VANESSA ALFONSO NIETO

Administradora de Empresas

- Asistencia en la gestión e implementación de campañas de marketing en punto de venta.

Estudios

Administración de Empresas - Universidad de La Sabana (2021)

Certificaciones

- Marketing Digital (2021)
- Risk Management (2021)
- Comunicación y Marketing de la Moda (2024)

Contacto

Celular: 3164197498

Correo: lalfonsonieto@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/laura-vanessa-alfonso-nieto-b4a2681a5/>